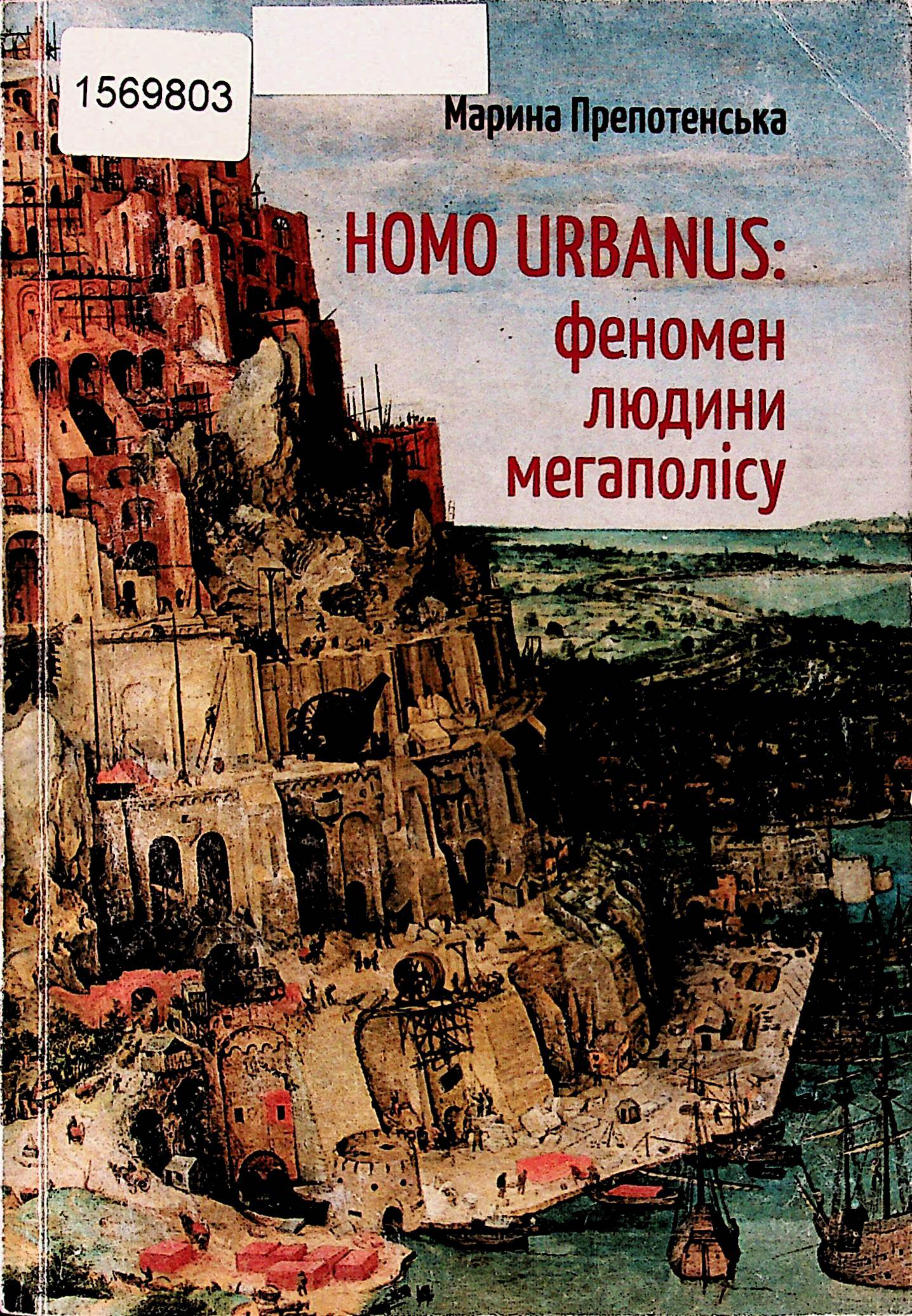


1569803

Марина Препотенська

НОМО URBANUS: феномен людини мегаполісу



У монографії за допомогою інтегрального наукового підходу досліджено феномени буття людини мегаполісу та буття мегаполісу. Виявлено, що сучасне велике місто містить серію викликів (натовп, сенсорна атака, техногенні, екологічні, просторово-темпоральні, економічні, соціально-політичні виклики) та спонукає людину виробляти певні стратегії буття — соціокультурні та екзистенціальні «відповіді». Розгляд цього призводить до визначення інноваційних рис городянина, що дозволяє узагальнити їх у типі *Homo urbanus*. Показано можливу діалектику розвитку особистості від Обивателя до Творця великого міста. Наведено великий емпіричний матеріал із повсякденності соціального буття світових та українських мегаполісів.

Призначається вченим, викладачам, аспірантам, студентам та усім, хто цікавиться буттям людини в сучасному мегаполісі.

ЗМІСТ

ПЕРЕДМОВА.....	5
-----------------------	----------

РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ ДОСЛІДЖЕННЯ БУТТЯ ЛЮДИНИ В МЕГАПОЛІСІ

1.1. Буття людини в мегаполісі як соціально-філософська й філософсько-антропологічна проблема.....	9
1.2. Екзистенціалізм, екзистенціальний психоаналіз та метаантропологія як методологічні орієнтири досягнення екзистенціальних вимірів буття людини в мегаполісі.....	27
1.3. Урбаністика, антропологія міста та соціологія міста як теоретико-методологічна основа дослідження буття людини в мегаполісі.....	47
1.4. Семіотика як методологічна засада вивчення буття людини в мегаполісі.....	73
1.5. Постмодернізм як методологічна стратегія специфіки дослідження людського буття в мегаполісі.....	83
Висновки до розділу.....	96

РОЗДІЛ 2. МЕГАПОЛІС ЯК ІДЕЯ ТА ОБРАЗ

2.1. Сакральні та профанні, утопічні та реалістичні ідеї мегаполісу.....	104
2.2. Семіотична своєрідність мегаполісу.....	134
2.3. Образи мегаполісу: місто-артефакт, місто-особистість, місто-бренд, місто-симулякр.....	145
2.4. Віртуальний вимір мегаполісу.....	157
Висновки до розділу.....	166

РОЗДІЛ 3. ВИКЛИКИ МЕГАПОЛІСУ: СОЦІОКУЛЬТУРНІ ТА ЕКЗИСТЕНЦІАЛЬНІ АСПЕКТИ

3.1. Темпорально-просторові виклики.....	171
3.2. Виклик сенсорним різноманіттям.....	187
3.3. Виклик натовпом.....	201
3.4. Техногенні та природні виклики.....	218
Висновки до розділу.....	224

РОЗДІЛ 4. СТРАТЕГІЇ ТА МОДУСИ БУТТЯ ЛЮДИНИ МЕГАПОЛІСУ

4.1. Ключові екзистенціали буття людини в мегаполісі.....	228
4.2. Вживання у місті та вживання у місто як стратегії буття людини в мегаполісі.....	275
4.3. Модуси буття людини мегаполісу: Обиватель, Шукач, Творець.....	284
4.4. Комунікативна сфера мегаполісу в гендерному вимірі.....	296
Висновки до розділу.....	306

РОЗДІЛ 5. БУТТЯ МЕГАПОЛІСУ ТА БУТТЯ ЛЮДИНИ МЕГАПОЛІСУ В СОЦІОКУЛЬТУРНІЙ ТА ЕКЗИСТЕНЦІАЛЬНІЙ ВЗАЄМОДІЇ

5.1. Визначення мегаполісу в соціокультурному та екзистенціальному контекстах.....	309
5.2. Ното urbanus як тип людини мегаполісу.....	314
Висновки до розділу.....	321

РОЗДІЛ 6. ФЕНОМЕН СУЧАСНОГО УКРАЇНСЬКОГО МЕГАПОЛІСУ

6.1. Соціокультурна специфіка буття українського мегаполісу.....	323
6.2. Своєрідність проектів майбутнього українських мегаполісів.....	351
Висновки до розділу.....	357

ВИСНОВКИ.....359

ЛІТЕРАТУРА.....383